

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ГООПП «Совет
директоров Волгограда»

 А.И. Мордвинцев

« 01 » августа 2013г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента
экономики администрации
Волгограда

 А.В. Кореньков

« 01 » августа 2013г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета
информационной политики
администрации Волгограда

 И.Б. Кузнецов

« 01 » августа 2013г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе среди печатных и электронных средств
массовой информации Волгограда на освещение тем, направленных
на популяризацию рабочих профессий «Рабочий-КЛАСС!»
(в рамках городского фестиваля «Волгоградская земля –
Волгоградское качество»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения городского конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации Волгограда на освещение тем, направленных на популяризацию рабочих профессий (далее - городской конкурс СМИ).

2. Основные цели конкурса

2.1. Целью проведения конкурса является привлечение средств массовой информации Волгограда к более полному, объективному и систематическому освещению тем, направленных на популяризацию рабочих профессий и формированию общественного мнения по данной тематике.

2.2. Конкурс призван способствовать:

- повышению статуса рабочих и инженерных специальностей среди подрастающего поколения;
- привлечению и закреплению специалистов на предприятиях, а также повышению качества подготовки квалифицированных рабочих кадров в учреждениях начального и среднего профессионального образования;
- повышению информированности населения Волгограда о деятельности органов местного самоуправления и организаций в сфере укрепления кадрового потенциала промышленных предприятий города;

- поощрению профессиональной деятельности телерадиокомпаний, интернет-изданий и периодических печатных изданий области по освещению тем, направленных на популяризацию рабочих профессий.

3. Организация и руководство городского конкурса

3.1. Организаторами городского конкурса являются: Городская общественная организация промышленных предприятий «Совет директоров Волгограда» при содействии администрации Волгограда (департамент экономики администрации Волгограда, комитет информационной политики администрации Волгограда).

3.2. Для подготовки и проведения городского конкурса организаторы фестиваля «Волгоградская земля – Волгоградское качество» формируют организационный комитет конкурса (Приложение 1).

3.3. Функции оргкомитета:

- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса;

- формирует жюри городского конкурса;

- принимает заявки на участие в городском этапе конкурса.

Оргкомитет имеет право вносить изменения и дополнения в содержание и порядок проведения городского конкурса.

Оргкомитет рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу данного мероприятия, и принимает по ним решения, которые становятся окончательными. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины списочного состава.

Решения оргкомитета оформляются протоколом.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- Лучший телевизионный сюжет, направленный на популяризацию рабочих профессий;

- Лучшая публикация среди печатных изданий, направленная на популяризацию рабочих профессий;

- Лучшая публикация среди интернет-порталов, направленная на популяризацию рабочих профессий.

4.2. На конкурс принимаются следующие виды произведений (далее именуются – конкурсные произведения):

- печатные публикации, интернет-публикации объемом не менее 2000 знаков с пробелами;

- телесюжеты и телепрограммы продолжительностью от 1,5 до 10 минут.

4.3. Конкурсные произведения должны быть выполнены на русском языке и соответствовать темам номинаций.

4.4. Конкурсные произведения должны быть размещены (опубликованы, выданы в эфир) в период с 01 августа 2013 г. по 29 ноября 2013 г. в зарегистрированных средствах массовой информации, распространяемых на территории Волгограда.

4.5. Не допускаются к участию в конкурсе произведения

предвыборного характера и коммерческая реклама.

4.6. Участники в срок до 29 ноября 2013 г. представляют в комитет информационной политики (400066, Волгоград, ул. Советская, 8) заявки на участие в конкурсе на бумажном носителе и конкурсные произведения.

4.7. На конкурс принимаются не более двух заявок по каждой из номинаций от одного участника.

4.8. В рамках одной заявки на конкурс представляется одно конкурсное произведение по одной номинации.

4.9. Заявка должна содержать обязательную информацию:

- о номинации, на которую подается конкурсное произведение;
- о конкурсном произведении (полное название, краткая аннотация, дата публикации или выхода в эфир, полное наименование средства массовой информации);

- об авторе (соавторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, контактные телефоны, адрес электронной почты, паспортные данные, ИНН.

4.10. Для печатной публикации представляется:

- оригинал (копия) публикации;
- для публикаций, вышедших под псевдонимом, - справка редакции средства массовой информации, удостоверяющая полное имя автора и дату опубликования.

4.11. Для телесюжета представляется:

- диск формата CD или DVD с записью телепрограммы или телесюжета в цифровом формате DVD-Video или MPEG4.

4.12. Заявка и конкурсное произведение, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

4.13. Произведения, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.14. Темой публикации (сюжета) может быть деятельность волгоградских товаро- и услугопроизводителей, являющихся партнерами городского фестиваля «Волгоградская земля – Волгоградское качество».

4.15. Работы, не соответствующие условию пункта 4.14. настоящего Положения, не допускаются к участию в конкурсе.

5. Жюри конкурса

5.1. Жюри конкурса (Приложение 2) осуществляет следующие функции:

- оценка конкурсных произведений;
- определение победителей в каждой номинации.

5.2. Конкурсные произведения оцениваются жюри по следующим критериям:

- содержательность;
- логичность и аргументированность;
- оригинальность и выразительность.

5.3. Конкурсное произведение оценивается каждым членом жюри по 10-балльной шкале по каждому критерию.

5.4.Итоговая оценка конкурсного произведения формируется путем суммирования его баллов по каждому критерию. Подсчет осуществляется секретарем жюри.

5.5.Победители конкурса определяются по сумме итоговых оценок.

5.6.При равенстве итоговых оценок в целях определения победителей конкурса членами жюри проводится голосование, при этом право решающего голоса остается за председателем жюри.

5.7.Заседание жюри считается правомочным при участии не менее половины его состава.

5.8.Решение жюри оформляется в форме протокола, который ведется секретарем жюри и подписывается членами жюри, участвующими в подведении итогов.

6.Подведение итогов городского конкурса, награждение:

6.1.Подведение итогов городского конкурса состоится в торжественной обстановке 05 декабря 2013 года в муниципальном учреждении культуры «Волгоградский музыкальный театр».

6.2.Победители в каждой номинации «Лучший телевизионный сюжет», «Лучшая публикация среди печатных изданий», «Лучшая публикация среди интернет-порталов» награждаются денежными сертификатами номиналом 10 000 рублей за счет средств бюджета ГООПП «Совет директоров Волгограда».

6.3.Информация об итогах конкурса публикуется в информационном бюллетене и на официальном сайте Совета директоров Волгограда, а также имена победителей будут размещены на сайте городского фестиваля «Волгоградская земля – Волгоградское качество» и на официальном информационно-справочном портале Волгограда.

Приложение 1
к Положению о городском конкурсе
среди печатных и электронных средств
массовой информации Волгограда
на освещение тем, направленных на
популяризацию рабочих профессий
«Рабочий-КЛАСС!»
(в рамках городского фестиваля
«Волгоградская земля –
Волгоградское качество»)

Организационный комитет конкурса

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Синицын Александр Иванович	Председатель оргкомитета конкурса, исполнительный директор ГООПП «Совет директоров Волгограда»
2.	Караулова Лариса Евгеньевна	Член оргкомитета, заместитель председателя комитета информационной политики администрации Волгограда (по согласованию)
3.	Касаткина Ирина Николаевна	Член оргкомитета, начальник отдела пресс-службы комитета информационной политики администрации Волгограда (по согласованию)
4.	Дементьева Алина Владимировна	Член оргкомитета, руководитель PR- группы ГООПП «Совет директоров Волгограда»

Приложение 2
к Положению о городском конкурсе
среди печатных и электронных средств
массовой информации Волгограда
на освещение тем, направленных на
популяризацию рабочих профессий
«Рабочий-КЛАСС!»
(в рамках городского фестиваля
«Волгоградская земля –
Волгоградское качество»)

Жюри конкурса

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Мордвинцев Александр Иванович	Председатель жюри, председатель ГООПП «Совет директоров Волгограда», депутат Волгоградской городской Думы
2.	Кузнецов Игорь Борисович	Член жюри, председатель комитета информационной политики администрации Волгограда (по согласованию)
3.	Кореньков Алексей Викторович	Член жюри, руководитель департамента экономики администрации Волгограда (по согласованию)
4.	Стрельцова Наталья Валерьевна	Член жюри, исполнительный директор ВРОО «Волгоградское качество», начальник управления промышленной политики департамента экономики администрации Волгограда (по согласованию)
5.	Опейкина Елена Федоровна	Член жюри, заместитель исполнительного директора ГООПП «Совет директоров Волгограда»